

Il Decalogo dei Valori Visit Villanova

Liberamente ispirato al codice etico del turismo sostenibile
elaborato dalla Sintur e sottoscritto dagli operatori di Villanova Monteleone

1

Ci riconosciamo responsabili dello sviluppo turistico sostenibile del nostro territorio e ci impegniamo in prima persona a salvaguardare l'ambiente e le risorse naturali, con la prospettiva di una crescita economica sana, continua e sostenibile, tale da soddisfare in modo equo le necessità e le aspirazioni delle generazioni presenti e future.

2

Riconosciamo la comprensione e la promozione dei valori etici comuni all'umanità, in uno spirito di tolleranza e rispetto della diversità di credo religioso, filosofico e morale, come fondamento e conseguenza di un turismo responsabile.

3

Ci impegniamo quotidianamente per lo svolgimento delle nostre attività imprenditoriali in armonia con le specificità e le tradizioni della nostra regione e dei territori di accoglienza e nel rispetto delle loro leggi, usi e costumi.

4

Assumiamo l'obbligo di fornire ai turisti informazioni obiettive ed oneste sui luoghi di destinazione e sulle condizioni di viaggio, accoglienza e soggiorno; assicuriamo la perfetta trasparenza delle clausole dei contratti proposti ai nostri clienti per quel che concerne la natura, il prezzo e la qualità dei servizi che ci impegniamo a fornire.

5

In qualità di professionisti della ricettività, della ristorazione, dei servizi nella misura in cui ciò dipende da noi, ci preoccupiamo della sicurezza, della prevenzione di incidenti, della tutela sanitaria e dell'igiene alimentare dei nostri clienti.

6

Partecipiamo alle attività turistiche, agli eventi territoriali, e condividiamo in modo equo i benefici economici, sociali e culturali che queste determinano, con particolare riferimento alla creazione dell'occupazione diretta ed indiretta che ne consegue.

7

Ci impegniamo a conoscere e rispettare le culture dei turisti che visitano il nostro territorio, ed a informarci sui loro stili di vita, gusti e aspettative.

8

Nella misura in cui ciò dipende da noi, ci impegniamo per contribuire al soddisfacimento culturale e spirituale dei turisti.

9

Le nostre attività turistiche rispettano l'uguaglianza degli uomini e delle donne, promuovono i diritti umani e, soprattutto, i diritti particolari dei gruppi più vulnerabili, specialmente dei bambini, delle persone anziane o portatrici di handicap, delle minoranze etniche e delle popolazioni autoctone.

10

La nostra mission aziendale è concepita e sviluppata in modo tale da permettere ai prodotti culturali ed artigianali tradizionali ed al folklore di sopravvivere e prosperare piuttosto che causare un loro impoverimento e standardizzazione.

Visit Villanova